



mschenk.de

Unternehmensberatung für Neue Medien

Ravensburger Str. 5  
D-70327 Stuttgart

[www.mschenk.de](http://www.mschenk.de)  
[info@mschenk.de](mailto:info@mschenk.de)  
fon +49 711 427339  
fax +49 711 427336

**Umfrage: Jeder zweite Handwerksbetrieb nutzt Internet**

Jeder zweite Handwerksbetrieb im Großraum Rhein-Ruhr hat inzwischen an das Internet angedockt. Das ergab eine Umfrage der Handwerkskammer Düsseldorf. Mehr als jedes dritte Unternehmen verschicke seine Post auch elektronisch, berichtete die Handwerkskammer am Donnerstag. Nur sieben Prozent der Firmen hätten dagegen das Netz für ihre eigene Werbung entdeckt.

Oktober 1999

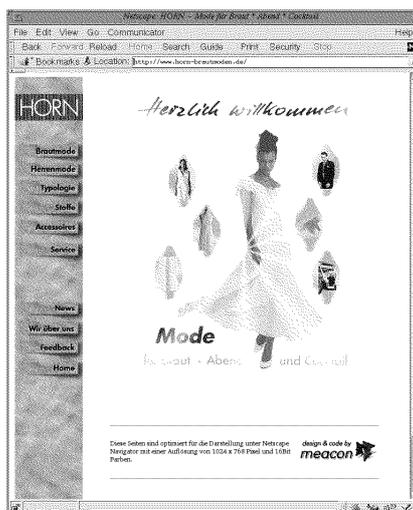
## Das Internet

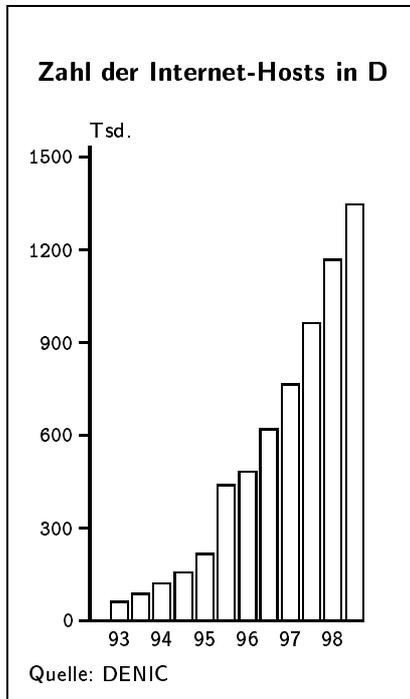
Kaum ein anderes Thema beschäftigt die Medien derzeit so sehr wie das „Internet“. Hier entsteht ein neues Kommunikationsmedium, dessen Entwicklung stürmisch voranschreitet. Es ist absehbar, daß bestehende Medien durch das Internet zumindest ergänzt, wenn nicht sogar abgelöst werden. Mit einer sprunghaft wachsenden Zahl von Teilnehmern wird es für Unternehmen zunehmend wichtig, Überlegungen über die Nutzung des Internets zur internen und externen Kommunikation anzustellen.

Was heute oft noch als Gag abgetan wird, wird schon bald zu einem der wichtigsten Medien im internationalen Wirtschaftsleben zählen. Schon heute bietet es die Möglichkeit, praktisch alle uns derzeit bekannten elektronischen Informations- und Kommunikationsformen auf einem Universalmedium zu integrieren – für den privaten wie den professionellen Bereich.

Eine technisch und inhaltlich ausgefeilte Web-Site im Internet wird in naher Zukunft für viele Unternehmen unabdingbar sein. Darüberhinaus gibt es weitere Dienste im Internet, deren Nutzung ebenfalls erhebliches Umsatzpotential und eine weitreichende Optimierung unternehmensinterner Abläufe erschließen kann. Die Herausforderung besteht in der Synchronisation von Marketing, interner wie externer Kommunikation und Vertrieb, bei der dem Internet eine entscheidende Rolle zukommen kann.

Allerdings ist auch zu beobachten, daß viele Unternehmen ihre Präsenz im World Wide Web wieder beenden – für 1998 liegen die Schätzungen bei bis zu 20 %. Diese Mißerfolge sind in der Regel auf unzureichende Planung und Konzeption des Internet-Auftritts zurückzuführen.





„Damit Sie das Netz zur Förderung Ihres Geschäftes nutzen können, müssen Sie mit Menschen reden, die Netz-Kultur und -Verhalten kennen: Wer ist im Netz? Warum ist er dort? Und welche Relevanz kann das Netz – wenn überhaupt – für Ihr Geschäft haben? [...]

Viele Firmen haben Zehn-, wenn nicht Hunderttausende von Mark für Web-Sites ausgegeben, aber für ihre Investitionen keinerlei Einnahmen erzielt. Andere Firmen haben eine zehnbis zwanzigfache Umsatzsteigerung erlebt. Und dann gibt es andere, die erzählen, sie hätten dank ihrer Sites zwischen 4 und 6 Millionen Mark gespart.“

(John R. Levine)

## Angebote

Sie überlegen, ob und wie Sie das Internet für den Erfolg Ihres Unternehmens nutzen wollen.

Um Sie und Ihr Unternehmen bei Entscheidungsfindung und -umsetzung zu unterstützen, biete ich Ihnen die folgenden Leistungen an.

### Seminar in Ihrem Haus

Internet für Einsteiger mit den Themen:

- Was ist das Internet?
- Dienste im Internet
- Wie komme ich ins Internet?
- Was kostet der Zugang ins Internet?
- Wie setze ich das Internet kommerziell ein?
- Welche Ressourcen sollte ich intern bereitstellen?
- Was kostet mich die kommerzielle Nutzung des Internets?
- Über die Zukunft des Internets

Die einzelnen Themen können durch Vorführungen am Computer ergänzt werden. Durch die Begrenzung des Teilnehmerkreises auf Ihr Unternehmen ist eine besonders individuelle und effektive Beratung möglich.

Der Umfang des Seminars läßt sich ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Die Erfahrung zeigt, daß eine eintägige Veranstaltung für eine erste Orientierung in der Regel ausreichend ist.



#### **E-Commerce soll Billionen sparen**

Analysten der Giga Information Group schätzen, dass im Jahr 2002 die weltweite Ersparnis durch E-Commerce bei rund 1,25 Billionen US-Dollar liegt, also in der Größenordnung des Brutto-sozialprodukts von Frankreich. Derzeit sehen die Zahlen jedoch noch bescheidener aus: Der Netzwerk-Hersteller Cisco gibt beispielsweise an, mit der Distribution von Software über das Internet im vergangenen Jahr bereits 250 Millionen US-Dollar gespart zu haben. Die US-Banken sollen durch Online-Transaktionen immerhin um 18 Milliarden billiger weggekommen sein.

August 1999

## **Weitere individuelle Beratung**

Hier erhalten Sie Antworten zu Fragen der Internet-Nutzung, wenn Ihr Unternehmen sich zu einer Präsenz im Internet entschlossen hat:

- Nutzerstruktur und -verhalten im Internet – Wer benutzt das Netz und wie tut er das?
- Webhoster, Service-Provider und Online-Dienste – Was ist das, wo sind die Unterschiede und welcher Anbieter ist für meine Wünsche am besten geeignet?
- Erfolgsmessung im Internet – Lohnt sich der Auftritt?
- Gezielte Nutzung einzelner Internet-Dienste – Was tut man und was läßt man besser bleiben?
- Sicherheit im Netz – Welche Gefahren gibt es und wie begegnet man ihnen? Wie schütze ich meine Daten vor unbefugten Zugriffen?
- Intranet – Wie kann man die Internet-Technologie zur Optimierung unternehmensinterner Abläufe einsetzen?
- Supply Chain Management – Kann mir das Internet helfen, schneller und billiger mit Kunden und Lieferanten zusammenzuarbeiten?
- E-Commerce – Wie kann ich Internet-Technologie einsetzen, um meine Produkte und Dienstleistungen besser zu verkaufen?

Bitte beachten Sie, daß meine Beratungen nicht das Ziel verfolgen, Sie und Ihr Unternehmen zur Nutzung des Internets zu überreden. Als unabhängiger

Berater unterhalte ich *keine* Vertriebspartnerschaften mit Internet-Providern oder Werbeagenturen, die entsprechende Produkte anbieten.

Über die reinen Beratungsleistungen hinaus biete ich Ihnen aktive Unterstützung auf dem Weg zum erfolgreichen Unternehmen im Internet an.

### Zusätzliche Unterstützung

bei Konzeption und Realisierung der Internet-Nutzung:

- Suche eines geeigneten Providers
- Unterstützung bei der Auswahl einzelner Angebote
- Gemeinsame Konzeption des WWW-Auftrittes – Design und Skalierung der Website Ihres Unternehmens
- Realisierung Ihrer Website – Projektverfolgung und -management bei der Umsetzung des Webkonzeptes
- Intranet – Einführung effizienzsteigernder Technologien in Ihrem Unternehmen
- E-Commerce und Supply Chain Management – Projektplanung und -durchführung
- Schulung – Effizienter Umgang mit verschiedenen Internetdiensten (Email, WWW, News, ftp)



Bei meinen Dienstleistungen lege ich Wert auf eine maßgeschneiderte und unabhängige Beratung. Sie schützt Sie und Ihr Unternehmen vor Fehlinvestitionen und versetzt Sie in die Lage, das Internet bestmöglich für Ihren Erfolg im Markt einzusetzen.

## Zur Person

Ingenieursstudium mit dem Schwerpunkt 'Technologiemanagement'. Seitdem selbständig als Unternehmensberater für Neue Medien. Mehrjährige Erfahrung bei einem Stuttgarter Internet-Provider. Intensiver Kontakt mit Internet-Nutzern – privater User wie gewerblicher Anwender vom Einmann-Büro bis zum mittelständischen Unternehmen.

Daraus resultiert eine eingehende Kenntnis der Wege, welche die Nutzung des Internets zu einem Erfolg für Ihr Unternehmen werden lassen.